

**LINK**

*De verbindende kracht van  
communicatie*

De organisatie doet het goed, maar er is altijd ruimte voor verbetering. Het geheim van een succesvolle onderneming zijn je mensen - zij zijn je belangrijkste asset. Om het meeste uit je team te halen, is het van cruciaal belang dat je ervoor zorgt dat ze optimaal kunnen functioneren en waarde kunnen toevoegen, zowel intern als extern.

Maar hoe doe je dat?

Het begint met het waarderen en erkennen van alle unieke talenten van je medewerkers. Door hen de ruimte te geven om deze talenten maximaal te benutten, creëer je niet alleen een positieve werkcultuur, maar ook een productievere en effectievere organisatie. Het is belangrijk om te begrijpen dat elke medewerker anders is en zijn of haar eigen sterke punten heeft. Door de unieke talenten van elk individu te erkennen en deze in te zetten op de juiste plekken, til je niet alleen je medewerkers naar een hoger niveau, maar ook je organisatie.

# Jouw medewerkers zijn de belangrijkste assets van de organisatie

A large white circle is positioned behind the LINK logo. The logo consists of the word "LINK" in a bold, black, sans-serif font. The letter "L" is white with a black outline, while the letters "I", "N", and "K" are solid black.

**LINK**

*De verbindende kracht van  
communicatie*

# De waarde die je medewerkers toevoegen bepaalt het succes van de organisatie!

Daarom is het essentieel om te investeren in je mensen en ze te voorzien van de juiste middelen en ondersteuning, zodat ze zich kunnen ontwikkelen en groeien binnen het systeem. Door je medewerkers te ondersteunen bij het ontwikkelen van hun vaardigheden en kennis, geef je hen de tools die ze nodig hebben om hun potentieel te bereiken. Dit zorgt niet alleen voor meer betrokkenheid en tevredenheid bij je medewerkers, maar ook voor een betere prestatie van je organisatie.

Kortom, het succes van je organisatie is direct afhankelijk van de waarde die je medewerkers toevoegen.

Door hun unieke talenten te erkennen en te ondersteunen, help je hen om het beste uit zichzelf te halen en zo de prestaties van de organisatie te verbeteren.



Uiteraard zijn er grenzen aan het faciliteren en ondersteunen van medewerkers.

Het kan bijvoorbeeld voorkomen dat een medewerker niet op de juiste plek zit, of dat de belangen van de organisatie en die van de medewerker niet meer op één lijn liggen.

In dergelijke gevallen is het belangrijk om als werkgever grenzen te stellen en te zorgen voor een gezonde balans tussen de belangen van de organisatie en die van de medewerker.

En daar ligt de kern van succes: want hoe bepaal je die grens en hoe ga je daar binnen je team mee om?

Maar er zijn  
grenzen aan het  
faciliteren en  
ondersteunen  
van  
medewerkers!

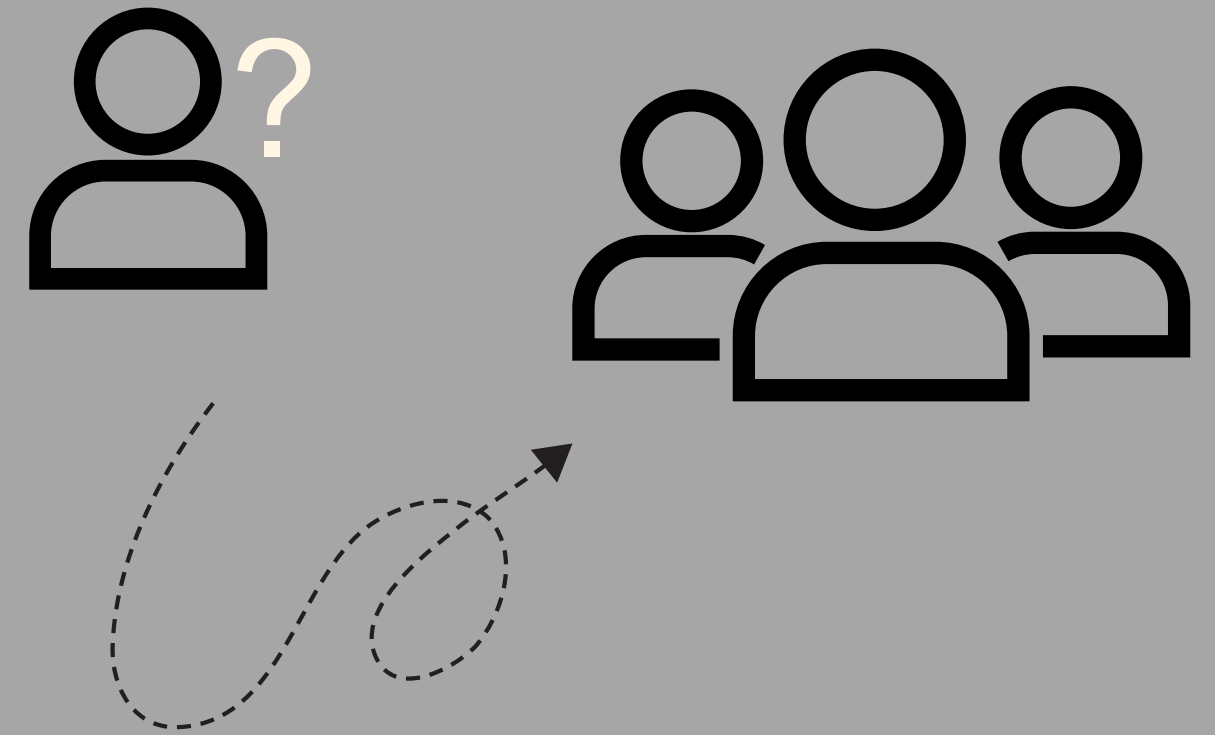
A large white circle is positioned behind the word 'LINK'. The word 'LINK' is written in a bold, black, sans-serif font, with the letters 'L' and 'I' having a white outline.

**LINK**

*De verbindende kracht van  
communicatie*

HEB JIJ JEZELF WEL EENS  
AFGEVRAAGD WAT JOUW  
PLEK IS BINNEN DE  
ORGANISATIE EN HOE JIJ  
JE VERHOUDT TOT DE  
ANDEREN?

HOE ZIE JIJ DAT EN ZIEN  
ANDEREN DAT OOK ZO?



# OM DIE VRAAG TE BEANTWOORDEN HEBBEN WIJ LINK ONTWIKKELD

Het begint allemaal met het begrijpen van hoe iedereen zijn eigen rol en positie binnen de organisatie en het team ziet. Want zoals het oude gezegde gaat:

**"Het verhaal van Roodkapje is anders als de wolf het vertelt."**

Onze programma, LINK, biedt een veilige omgeving waarin werknemers zich kunnen uiten en hun perspectieven kunnen delen. Door middel van specifieke vragen en opdrachten laten we mensen hun kijk op de organisatie en het team systemisch weergeven.

We kijken naar geschreven en ongeschreven regels en hoe deze worden ervaren door de werknemers.

Vervolgens gaan we met elkaar in gesprek. Zien we dit allemaal hetzelfde of zijn er verschillen? Wat kunnen we doen om ervoor te zorgen dat mensen zich prettig voelen op het werk en optimaal kunnen presteren?

Hoe zorgen we ervoor dat werknemers intern en extern een goede ambassadeur van zichzelf en het bedrijf zijn?

Door naar elkaar te luisteren en vanuit een nieuwsgierige en open houding in gesprek te gaan, creëren we een veilige omgeving waarin mensen hun verhalen kunnen delen en elkaars perspectieven kunnen begrijpen.

Dit leidt tot betere onderlinge samenwerking en een hogere werktevredenheid.

Wat gebeurt er met mensen als ze daadwerkelijk de gelegenheid krijgen om hun verhaal te vertellen vanuit hun eigen perspectief? Wat gebeurt er met een team als deze verhalen met elkaar worden gedeeld? Het antwoord ligt in ons programma LINK.

The logo for LINK consists of a large white circle on a grey background. The word "LINK" is written in a bold, black, sans-serif font across the middle of the circle.

**LINK**

*De verbindende kracht van  
communicatie*

## **Intake**

We starten altijd met een intake gesprek met de HR verantwoordelijke binnen het team of de organisatie.

## **Kick off**

Tijdens de kick off, trappen we het programma met het hele team af. We geven daarin een uitleg over wat het team kan verwachten en wat wij van het team verwachten. We laten het team al even kort proeven van het programma en hopen ze vol vertrouwen LINK in te laten gaan.

## **Deelgroep sessies**

Tijdens de interactieve deelgroep sessies duiken we met een groep peers de diepte in waarbij we beginnen met het creëren van een veilige omgeving, gevolgd door het maken van opdrachten en waarbij je aan het denken wordt gezet d.m.v. vragen. Aan het eind van de sessie besluit de groep gezamenlijk wat ze met de rest van de organisatie willen delen.

## **Teamsessie**

Tijdens de teamsessie, waarbij het hele team aanwezig is, beginnen we wederom met het creëren van een veilige omgeving. Hierna zullen we terugblikken op de uitkomsten en opvallendheden van de deelgroep sessies en deze met elkaar vergelijken om vervolgens met elkaar in gesprek te gaan hierover met als doel een plak voor actie.

## **Terugblik & vooruit kijken**

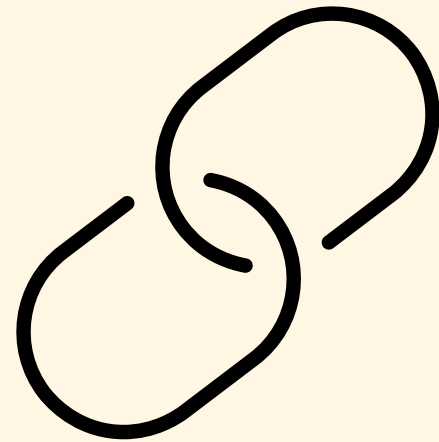
Voor het team is dit programma slechts het begin! Daarom kijken we met de HR verantwoordelijke terug maar vooral vooruit!

# Hoe kan een programma eruit zien?



# VOOR WIE?

Organisaties en teams in de zakelijke dienstverlening in een partnerstructuur.



# DOOR WIE?

Keetie Sijm en Olaf Smits

Als ervaren fiscale professionals en als trainer, coach en mediator, werken we op een positieve, laagdrempelige en veilige manier met LINK, met medewerkers en partners.

**LINK**

*De verbindende kracht van  
communicatie*



# WAT MAAKT LINK ANDERS?

- Wij geloven in de kracht van systemisch kijken naar organisaties en teams, omdat dit tot nieuwe inzichten kan leiden en daarmee de basis kan vormen voor veranderingen. Dit vereist dat iedereen zich veilig voelt om open te zijn en vertrouwen heeft in het proces.
- Ons programma gaat verder dan traditionele teambuildingsdagen, waarbij vaak grootse plannen worden gemaakt die uiteindelijk niet worden uitgevoerd. In plaats daarvan focussen wij ons op het analyseren van de organisatie vanuit verschillende perspectieven en het vinden van praktische oplossingen die werken.
- Door ons te richten op kleinere groepen binnen de organisatie, krijgt iedereen de kans om zijn of haar perspectief te delen en wordt er samen naar oplossingen gezocht. Dit leidt tot meer betrokkenheid en draagvlak voor veranderingen.
- Onze jarenlange ervaring binnen vergelijkbare organisaties stelt ons in staat om snel tot de kern van de problemen te komen en praktische oplossingen te bieden die werken.
- Als professionals met een grote gele vlek in ons DISC-profiel, werken wij op een positieve, laagdrempelige en veilige manier met medewerkers en partners. Wij zijn wie we zijn en dat zie je terug in onze aanpak.
- Onze analyse kan ook worden gebruikt in arbeidsmarktcampagnes om de sterke punten van de organisatie te benadrukken en aan te pakken waar nodig. Dit zal niet alleen leiden tot betere samenwerking en tevreden werknemers, maar ook tot betere resultaten voor de klant.



“JE HOEFT ONS  
NIET UIT TE  
LEGGEN HOE  
HET WERKT”

Omdat wij beiden jaren lang binnen  
vergelijkbare organisaties hebben  
gewerkt begrijpen wij de dynamieken en  
kunnen we in gesprekken sneller tot de  
kern komen.

Dit blijkt voor zowel de partnergroep als  
de medewerkers van de organisaties  
van grote toegevoegde waarde!





## Keetie Sijm

- Fiscaal adviseur in de internationale adviespraktijk bij Mazars, Luminous, AKD en PwC tussen 2004 en 2020;
- Sinds 2020 zelfstandig coach en trainer (Keetie Sijm Coaching) en oprichter van De Coachkeet;
- EMCC EQA-geaccrediteerde Practitioner (2019) & Senior Practitioner (2022) niveau Coachopleiding bij NONONS en geregistreerd bij NOBCO.
- Officiële gespreksleider intervisie (SDU), gecertificeerd in DISC & Drijfveren analyse (DISC Benelux) en BIG 5 personalities.



## Olaf Smits

- Transfer pricing en belastingspecialist sinds 2004, oa bij PwC, DENSO en Hewlett-Packard.
- Ondernemer in de fiscaliteit sinds 2012 en sinds 2017 partner en mede-oprichter van Ectacon;
- Coachopleiding bij Academie voor Psychodenamica in 2018;
- Basisopleiding mediation bij Academie voor Mediationopleidingen (2020), MfN certificering (2021) en ADR register certificering (2022).

**LINK**

*De verbindende kracht van  
communicatie*



**LINK**

*De verbindende kracht van  
communicatie*

**Wij kijken er erg naar uit om met jouw team  
te werken!**

**Hebben we je enthousiast gemaakt? Dan zien  
we je graag snel!**

*Groet,*

*Keetie & Olaf*

*Keetie:*

**06-48493034**

**Keetie@decoachkeet.nl**

*Olaf:*

**06-55892837**

**Olaf.Smits@zest42.com**